



Frederik Flötto

Success Story: FLÖTOTTO Systemmöbel GmbH

FLÖTOTTO ist ein familiengeführtes Unternehmen in vierter Generation. Gefertigt werden die vielfach ausgezeichneten Produkte in Ostwestfalen. Flötto Möbel verbinden Tradition und Innovation und werden von international anerkannten Designern entworfen. Form, Materialqualität und Verarbeitungs-Standards machen die Möbel zu zeitlosen Klassikern, deren Wert mit den Jahren steigt. Flötto fertigt Möbel aus Überzeugung und Leidenschaft: Vom Einkauf der Rohstoffe bis zur Montage beim Kunden wird größter Wert auf die Herstellung langlebiger Produkte und auf zuverlässigen Service gelegt. Fortgesetzt wird dieser Qualitäts- und Servicegedanke auch im Onlineshop des Unternehmens, wo ein Großteil des Sortiments für den Kunden auf Knopfdruck erhältlich ist.

E-Commerce in der Möbelbranche – Potenziale nutzen

Das Potenzial beim Online-Möbelkauf ist bei weitem nicht ausgeschöpft, was von zahlreichen Studien belegt wird. Um neue Kunden zu gewinnen und diese im besten Fall zu Stammkunden zu machen, tut jeder Händler gut daran, sich auch bei den angebotenen Zahlungsmethoden nach den Kundenwünschen zu richten. Deshalb möchte auch FLÖTOTTO seinen Kunden sowohl den Rechnungskauf als auch den Kauf per Lastschrift anbieten.

Zudem war das Unternehmen auf der Suche nach einem Anbieter, der stark im E-Commerce vertreten ist und gleichzeitig branchenspezifische Lösungen schafft. Der kostenlose Boniversum Datentest überzeugte das Unternehmen direkt. In kurzer Zeit konnte nachgewiesen werden, dass im Vergleich zu Wettbewerbs-Produkten eine höhere Trefferquote bei Konsumenten mit Negativmerkmalen erzielt wird.

Individuelle Lösung für den FLÖTOTTO Onlineshop

FLÖTOTTO implementierte die Bonitätsprüfung BONIMA Score Pool Ident und nutzt das Produkt zur aktiven Zahlartensteuerung im Webshop der Flötotto Interior Group. Das heißt, je nach Bewertung der angefragten Person werden die entsprechenden Zahlarten individuell angeboten. Boniversum hat eine speziell auf die Möbelbranche zugeschnittene Entschei-

dungsmatrix erstellt, die außerdem individuell an die Bedürfnisse von FLÖTOTTO angepasst wurde. Zahlungsausfällen wird so entgegensteuert und auch hohe Warenkörbe werden zuverlässig abgesichert. Die Anbindung an den Webshop wurde an nur einem Arbeitstag über das bereits existierende Plug-in von JTL realisiert.

- Durch BONIMA Score Pool Ident werden sehr hohe Identifizierungsquoten erreicht.
- Die Trefferquote bei Konsumenten mit Negativmerkmalen ist 5% höher als bei einem vergleichbaren Wettbewerbsprodukt.
- Durch Auswahl sicherer Zahlarten für diesen Personenkreis entstehen nur geringe Forderungsausfälle.
- Steigerung der Conversion Rate.
- Höhere Kundenzufriedenheit durch das Angebot der kundenfreundlichen Zahlarten „Kauf auf Rechnung“ und „Lastschrift“.
- Bessere Realisierungsquoten im Inkasso.
- Durch kontinuierliche Datenauswertungen kann die Entscheidungsmatrix immer wieder optimiert bzw. an die Anforderungen angepasst werden.

Steigerung von Umsatz und Kundenzufriedenheit



Trefferquote im Bereich „negativ“

5% höher

als bei vergleichbaren Wettbewerbsprodukten.

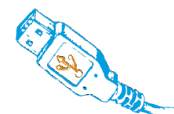


Ständige Datenauswertungen zur Optimierung der Entscheidungsmatrix

nur

1 Tag

für technische Anbindung



Frederik Flötotto Geschäftsführer der FLÖTOTTO Systemmöbel GmbH: "Wir können nun auf sicherer Basis kundenorientierte Zahlmethoden anbieten. Dies hat nicht nur zur stärkeren Kundenbindung, sondern auch wesentlich zum Wachstum des Onlineshops beigetragen."

